

**FICHE PROGRAMME – FORMATION 2022****« Relation et communication thérapeutiques dans les soins »****Public et prérequis**

Tous soignants  
Pas d'autre prérequis particulier

**Dates et lieux :**

- ✓ **10 et 11/03/2022 à Saint Malo**
- ✓ **18 et 19/05/2022 à Morlaix**
- ✓ **07 et 08/11/2022 à Rennes**

**Durée :** 2 jours – 14 heures

**Formateurs**

- ✓ Psychologue
- ✓ Infirmière hypnothérapeute

**Coût**

Coût de la formation : 500 € /pers  
(Déjeuner inclus)  
Possibilité d'intervenir en intra

✓ **FIFPL 2022**

Programme susceptible d'être pris en charge

**CONTEXTE**

La communication entre le soignant et le soigné est une condition essentielle au bon déroulement des soins et favorise une prise en charge de qualité.

Aussi, afin d'accompagner au mieux le patient, le soignant doit développer de nombreuses compétences et attitudes relationnelles qui lui permettront d'instaurer une véritable communication, ainsi qu'une relation de confiance.

Plus particulièrement, l'utilisation de techniques d'induction hypnotique (auto-hypnose ; respiration ; hypnose conversationnelle...) aidera le patient à se servir de ses ressources pour faire face à des situations de stress ou d'anxiété, des soins douloureux. Elle favorisera également l'adhésion aux soins du patient.

Cette formation permet donc de s'initier aux techniques de communication ciblées et d'améliorer la relation soignant / soigné.

**OBJECTIFS**

La formation permettra aux participants de :

- ★ Identifier les outils permettant d'optimiser ses capacités et compétences relationnelles dans les soins et l'accompagnement des patients
- ★ Délimiter les contours de la relation soignant / soigné et préciser les différents modes de communication adaptés à cette relation
- ★ Employer des techniques de communication ciblées permettant de favoriser l'adhésion aux soins des patients
- ★ Acquérir des outils facilitant les soins et améliorer efficacement sa pratique soignante
- ★ Prévenir et apprendre à désamorcer des situations difficiles

**SUIVI ET EVALUATION**

- ✓ En amont de la formation, les participants renseignent un questionnaire visant à identifier leurs attentes pour une meilleure adaptation du formateur
- ✓ Tout au long de la formation, le formateur vérifiera la bonne compréhension et l'acquisition des connaissances
- ✓ A l'issue de la formation, les stagiaires seront amenés à auto-évaluer l'apport de connaissances et de compétences ainsi que leur satisfaction. L'atteinte des objectifs fixés est également évaluée au travers d'un questionnaire final
- ✓ A distance de la formation, un questionnaire interroge les participants sur la mise en œuvre opérationnelle des compétences et connaissances acquises, et des axes d'amélioration identifiés lors de la formation

## Pédagogie

La démarche pédagogique est interactive, basée sur le partage d'expérience.

La formation utilisera différentes méthodes pédagogiques, et notamment :

- **Des apports théoriques** ; rappels de connaissances, brainstorming ; mises en situation avec des cas concrets; exercices de reformulation, vidéo
- **Des partages de pratiques** et expériences professionnelles
- **Des cas pratiques** à partir de vignettes cliniques
- **Des exercices et jeux rôles** sur la synchronisation et l'utilisation de la voix ; exercice de recadrage
- **Des techniques d'auto-hypnose** au travers d'un exercice d'ancrage ressource et d'utilisation de la communication hypnotique
- **Des échanges en groupe** et des séquences de travail individuel sur des réflexions éthiques sur la relation soignant/soigné

## Support

Chaque participant reçoit un livret pédagogique regroupant les différents éléments de la formation

## PROGRAMME

*En préalable, les concepts et enjeux de la relation soignant/soigné*

### La communication dans la relation soignant/soigné

- ✓ Les différents modes de communication : verbale, para-verbale, non-verbale ; le comportemental
- ✓ L'alliance thérapeutique : enjeux ; conditions de réussite de ce partenariat
- ✓ La relation d'aide : le savoir-être, créer la relation d'aide ; les freins ?

### La communication hypnotique

- **L'utilisation de l'hypnose comme outil de communication**
  - . Qu'est-ce que l'hypnose et l'état hypnotique ?
  - . La place de l'hypnose dans la communication.
  - . Les mécanismes de la communication hypnotique
- **Les grands principes de la communication hypnotique**
  - . L'observation du patient : synchronisation et leading
  - . La congruence, l'intention positive
  - . L'utilisation de la voix et le choix des mots

### La gestion des situations de soins difficiles

- ✓ Les habiletés relationnelles pour une communication bienveillante
- ✓ Les stratégies de communication pour s'adapter à la position émotionnelle du patient et améliorer la qualité du soin
- ✓ Expérimentation des techniques de communication hypnotique et mise en pratique dans des situations de soins difficiles
- ✓ L'utilisation thérapeutique de soi pour accompagner le patient : l'ouverture à soi et le repérage des positions personnelles et tensions

## ATTESTATION

Une évaluation de fin de formation est complétée par chaque participant à l'issue de la formation afin de mesurer l'atteinte des objectifs pédagogiques fixés préalablement. **Une attestation de fin de formation** précisant la nature, les acquis et la durée de la session, est remise au stagiaire par la Fondation AUB Santé à l'issue de la prestation.

Dans le cas où le stagiaire n'atteint que trop partiellement les objectifs, **une attestation de présence** à la formation lui est délivrée.

Un questionnaire de satisfaction mesure également le degré de satisfaction du stagiaire (animation et dynamique de groupe ; méthodes pédagogiques...).